

Eine gute Idee hat jeder mal. Aber wie wird daraus eine Innovation?



Die Erfahrung zeigt: Ideen gibt es vielerorts in Unternehmen, aber wie wird eine Innovation daraus? Eine, die das Unternehmen in der alltäglichen Praxis erfolgreicher macht? Mehr verkaufen, bessere Produkte, und Dienstleistungen, effizientere Organisation, leistungsstärkere Lieferanten, Internationalisierung, Digitalisierung - ist die richtige Idee dabei? Oder wird sie schon lange von den Entscheidungsträgern übersehen? Oder gibt es keine Maßstäbe und Strategie, die richtige Idee auszuwählen? Und mit welchen Schritten wird die Idee wirksam umgesetzt in die Praxis? Was sind die Erfolgsfaktoren? Was die typischen Stolpersteine? Was machen bei Widerständen?

Toolbox

-  [Drucken](#)
-  [PDF](#)
-  [Weiterempfehlen](#)
-  [RSS Abonnieren](#)

Veröffentlicht
10:15:00 29.04.2015

Judith

Die richtige Führung bestimmt die Innovationskraft von Unternehmen. Vom Geschäftsführer bis zum Projektmanager sind abgestimmte Maßnahmen und Entscheidungen notwendig, um den langen Weg von der Idee bis zur umgesetzten Innovation erfolgreich gehen zu können. Lernen Sie die wichtigsten Tools kennen und reflektieren Sie Ihre Innovations-Kultur, denn Ihre innere Einstellung bestimmt maßgeblich den Erfolg!

Für weitere Informationen erreichen Sie uns telefonisch unter 0611 - 341 71 971 oder per [e-mail](#).

<http://www.bueser-akademie.de/index.php?section=news&cmd=details&newsid=31&pdfview=1>